



**Berkeley**  
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

# 加州大学伯克利分校 访学项目简章 (2025 年暑假)

**UNIVERSITY OF CALIFORNIA, BERKELEY  
2025 SUMMER PROGRAM**





## 学校简介 UNIVERSITY PROFILE

### 【综合排名】

#### QS (2025)

世界大学排名 NO.12

#### THE (2025)

世界大学排名 NO.8

#### U.S. New (2025)

全球大学排名 NO.17

加州大学伯克利分校 (University of California, Berkeley), 也称为伯克利 (UC Berkeley), 坐落于美国加利福尼亚州旧金山湾区伯克利市, 举世闻名的公立研究型大学。自 1868 年创立以来, 伯克利分校始终秉持追求真理、探索未知的精神, 在学术领域不断深耕, 铸就了辉煌的历史。学校汇聚了全球顶尖的学术人才, 其校友、教授及研究人员中, 诞生了 114 位诺贝尔奖得主 (世界排名第三)、14 位菲尔兹奖得主 (世界排名第四)、25 位图灵奖得主 (世界排名第三), 此外, 还有 9 位沃尔夫奖得主、45 位麦克阿瑟奖得主、20 位奥斯卡金像奖得主及 19 位普利策奖得主。这些闪耀的成就, 彰显了伯克利分校在科研、文化、艺术等多个领域的卓越贡献。“原子弹之父” 罗伯特·奥本海默、“氢弹之父” 爱德华·泰勒等众多科学界巨擘皆毕业于此, 他们从伯克利起步, 以智慧和勇气推动着人类社会的进步。





## 项目目标 PROGRAM OBJECTIVE

本项目包含加州大学伯克利分校学术课程+硅谷科技公司参访+世界名校访校+西海岸三城深度游。项目充分利用伯克利大学顶级师资、课程与网络，以及旧金山湾区及硅谷的创新商业生态体系，为学生提供独特的学习体验。项目旨在带领学员走进加州大学伯克利分校的课堂，学习创业知识和创新思维，通过深入硅谷体验世界一流的创新科技，参与创业项目实践，学员将沉浸式体验美国多元文化，参访世界顶尖名校，提升跨文化社交技巧，从全球视角审视未来发展，明确个人求学和职业方向，成长为具有全球视野和创新能力的时代先锋。

## 项目列表 PROGRAM LIST

序号	课程主题	课程时间	费用/元	课程详情
1	商业人文与交叉学科	2025.07.27-2025.08.07	32800	<a href="#">参见项目详情 1</a>

- **项目地点：**本项目为线下访学项目，项目位于美国旧金山、硅谷
- **项目时间：**根据外方大学安排，可能会有调整，最终以实际通知为准
- **项目费用包含：**课程费、住宿费、参访交流费、保险费、接送机等
- **项目费用不含：**往返机票费、餐食费、签证费、个人消费等

咨询方式：阅老师：手机（微信）13636678296

报名步骤：

第一步：请点击链接或扫码查看项目简章并提交报名信息：

<https://yueshi.mike-x.com/cvEGr>



第二步：等待录取邮件通知，缴纳项目费用，签署项目协议；

第三步：等待项目组开课通知。



## 项目模块 PROGRAM STRUCTURE

加州大学伯克利分校课程+硅谷科技公司参访+世界名校访校+西海岸三城深度游

### 【学术课程】

项目邀请加州大学伯克利分校教授授课,学员们将以伯克利“大学生”的身份走进教授课堂,在加州大学伯克利分校教授的带领下学习创业知识和创新思维,聆听行业前沿知识,了解创业实践的每一个环节。



#### 课程内容

课程涵盖精益创业方法、商业模型与客户发现、价值主张、客户细分、渠道与客户关系、有效假设与未来规划等核心课题,课程采用翻转课堂的创新教学形式,在团队协作中与成员及导师深入讨论,广泛交流观点

#### 课程理念

本项目课程与实践基于精益创业 (Lean Startup) 为核心理念,一种用科学的方法来评估商业机会的方法论,通过引导学员创造假设并进行结构化实验 (客户发现) 来验证假设,帮助学员掌握一套系统、科学的创业方法

#### 教学方式

项目以翻转课堂的形式进行教学,学员将在项目过程中高度参与实践和演练,与团队成员及导师进行大量的讨论,并收获建议,



帮助学员深入了解创业的过程，在日后的学习和职业生涯发展中  
获得长久的启发

**学习形式**



项目采用先进的项目制学习 (Project Based Learning) 方法，将学  
术知识应用于真实的社会问题中，加深学生对理论知识的理解，  
培养学生的创造力、责任意识、项目管理、持续学习等多综合素  
质能力，学员以小组为单位依据所学知识，结合市场需求和创新  
理念，提出具有可行性的创业企划，通过完成价值主张与客户细  
分等深度分析，形成完整的创业构想



**【企业参访】**

硅谷有两个基因，一个是创新，另一个是颠覆，当创新邂逅颠覆，整个世界未来  
将被重塑。项目将带学员们走进这个世界科创人才和品牌的大本营，感受前沿科  
技的魅力、收获最有颠覆性的创新观点，探索熟悉的科技产品背后的故事，领略  
从未体验的科技创新产品，分析创新创业知识与实际应用的结合。

**Apple Park  
苹果总部参  
观 VR/AR  
体验**

学员们将在专业导览人员的带领下，感受苹果对于设计美学和科  
技融合的极致追求，深入了解苹果的发展历程、企业文化以及产  
品设计理念。通过 VR/AR 体验，学员们将以一种前所未有的方



		<p>式探索苹果产品的研发过程</p>
	<p><b>Intel Museum 英特尔博物馆</b></p>	<p>学员们将跟随专业讲解员的脚步，从英特尔的创立背景开始了解半导体技术如何从萌芽走向成熟，进而深刻改变人类的生活方式，感受科技创新背后的严谨与智慧，博物馆还展示了英特尔在人工智能、物联网等新兴领域的前沿研究成果，让学员们了解半导体技术在未来科技发展中的关键作用，拓宽科技视野，激发对科技领域的探索热情</p>
	<p><b>Google Complex 谷歌公司园区参观</b></p>	<p>学员们将参观谷歌别具一格办公区域，通过与谷歌的工程师和研究人员交流互动，了解如何利用大数据和人工智能技术为用户提供精准、高效的服务，深入了解谷歌的创新机制和研发流程，学习到如何将创意转化为实际可行的产品和服务</p>
<p><b>【名校参访】</b></p>	<p><b>加州大学伯克利分校校园参访</b></p>	<div data-bbox="368 1160 911 1525" data-label="Image"></div> <div data-bbox="914 1160 1469 1525" data-label="Image"></div> <p>学员们亲身走进世界名校，深入体会美式教育多元化，寻找和体验在学术、活动、氛围及精神内核与自己契合的名校元素，启发他们对未来的规划。</p> <p>通过与在校学生的交流互动，亲身体验名校独特的校园文化和浓厚的学术氛围，深入了解学校的学科特色、优势专业以及教学资源，为未来的学业发展做好充分准备</p>



**斯坦福大学**  
**校园参访**

斯坦福大学临近硅谷，是一所拥有极佳学术声誉和创业氛围的大型私立研究型大学，建校以来共有 84 名诺贝尔奖得主，学员们将漫步于这所世界顶尖名校校园角落，深入参观校园设施，了解学校的历史文化、学术传统和发展现状

**【城市考察】**



学员们将以社会观察者的身份，巡礼美国西海岸的文化名城，游览旧金山的名胜，体验湾区的科技与潮流文化，包括加州科技馆、格里菲斯天文台、盖蒂艺术馆、NBA 赛事球馆、金门大桥、渔人码头、九曲花街

**【结业汇报】**



学员将通过分组选题、团结协作、搜集资料、头脑风暴，合作完成小组结业汇报，专业教授提问点评，互学互鉴，最终完成本项目，获得结业证书。



**项目收获 PROGRAM OUTCOME**



**【硬核成果收获】**

- **项目邀请函**：顺利通过报名的每位学员，将收到由加州大学伯克利分校主办部门出具的项目邀请函
- **项目结业证书**：顺利结业的每位学员，将获得由加州大学伯克利分校主办部门颁发的项目结业证书，作为此次课程学习的有力证明
- **教授推荐信及教授网申推荐**：结业汇报获得优秀的学员，将获得由加州大学伯克利分校主办部门颁发的教授推荐信并**获得教授网申推荐**，为未来的学业深造或职业发展助力

**【软实力收获】**

- **感受顶尖高校学习氛围**：学员在加州大学伯克利分校校园内学习，深度享受学校的教学资源和学习环境，感受浓厚的学术氛围，学习国际前沿的商业和创新创业知识
- **多学科融合拓展视野**：项目课程整合商业、科技、人文等多学科知识，学员既接触商业领域的创业融资、商业模式知识，又了解科技前沿的人工智能、大数据应用，还涉及人文社科的市场文化差异分析，这种跨学科模式使学员突破知识壁垒，构建多元知识体系，培养复合型思维
- **名企名校案例研习**：以硅谷科技巨头及世界名校的真实案例为教学素材，深度剖析苹果、谷歌的创新发展历程，通过对这些案例的研讨，学员能汲取顶尖企业与学府的前沿理念和实践智慧，洞察成功背后的逻辑



辑，掌握理论与实践的转化技巧

- **知行合一实践教学**：项目注重理论与实践紧密结合，设置丰富的案例分析、工作坊和小组讨论，学员不仅能深入理解理论知识，还能通过实际操作和团队协作，将所学应用于商业企划、产品设计等实践场景



## 项目支持 PROGRAM SUPPORT

### 【项目管理】

- 项目配备全职领队老师、后勤和交通联络老师
- 境内配备**专业项目组老师**点对点服务，拥有多年项目服务经验
- 境外配备**专业领队老师**提供详细行前指导，**全程陪同**学生海外学习与生活，**全方位管理和保障**人身安全与学习生活，**随队跟拍摄影**

### 【护照与签证】

- 学员就近自行办理护照
- 项目组**指导准备签证材料**，协助签证申请，2023 年过签率 100%，2024 年过签率 99%

### 【往返机票】

- 报名截止后，项目组会统计同学们的出行意向
- 届时可以选择团体机票或者参考团体机票时间自行订票出行

### 【住宿餐食】

- 入住伯克利大学学生宿舍或旧金山当地酒店，双人间
- 三餐均可在**大学食堂自行就餐**，现金或刷卡

### 【交通出行】

- 项目包含美国境内接送机、旧金山公交卡通卡、前往参访地的大巴

### 【安全保障】

- 项目组为学生购买**海外保险**，保障人身财产等安全
- 宿舍安全人员或酒店安保人员
- 24 小时医疗护理团队



## 项目详情 PROGRAM DETAIL

**课题** 商业人文与交叉学科

**【日程表】** 以下为往期课程参考，最终执行以加州大学伯克利分校实际安排为准。

日程	上午	下午
第 1 天	抵达美国，办理入住	
第 2 天	<p><b>【欢迎仪式】</b></p> <p><b>【伯克利专业课程】 创新与创业概论</b></p> <p>课程介绍及项目概览</p> <p>什么是创新？创新的类型和驱动因素</p> <p>经典创新理论：破坏性创新、开放式创新等</p> <p>案例分析：硅谷科技公司的创新路径</p>	<p><b>【校园参访】</b> 伯克利大学参访交流</p>
第 3 天	<p><b>【伯克利专业课程】 设计思维与用户体验</b></p> <p>设计思维方法论 (Design Thinking)</p> <p>用户研究与痛点挖掘</p> <p>快速原型制作 (Prototyping)</p> <p>案例分析：Airbnb 如何运用设计思维</p>	<p><b>【城市考察】</b></p> <p>金门大桥 Golden State Bridge</p> <p>旧金山渔人码头 Fisherman's Wharf</p>



<p><b>第 4 天</b></p>	<p><b>【伯克利专业课程】 科技创新与商业应用</b></p> <p>人工智能、大数据、区块链等前沿技术概览</p> <p>科技企业的商业模式</p> <p>案例分析：特斯拉、苹果、谷歌的技术布局</p> <p>设计思维方法论 (Design Thinking)</p>	<p><b>【伯克利助教课】 竞争分析和市场定位</b></p> <p>竞争分析和市场定位</p> <p>Business Model Canvas</p> <p>组内讨论与项目细化</p>
<p><b>第 5 天</b></p>	<p><b>【校园参访】</b> 斯坦福大学参访交流</p>	<p><b>【硅谷企业参访】</b></p> <p>Google Complex 谷歌公司园区参观</p> <p>Apple Park 苹果总部 VR/AR 体验</p>
<p><b>第 6 天</b></p>	<p><b>【伯克利专业课程】 创业融资与商业计划书</b></p> <p>风险投资与创业融资基础</p> <p>如何撰写商业计划书 (Pitch Deck)</p> <p>案例分析：成功创业公司的融资路径</p>	<p><b>【城市考察】</b> 富国银行博物馆</p> <p>Wells Fargo Bank Museum</p>
<p><b>第 7 天</b></p>	<p><b>【城市探索】</b></p>	<p><b>【城市探索】</b></p>
<p><b>第 8 天</b></p>	<p><b>【城市探索】</b></p>	<p><b>【城市探索】</b></p>
<p><b>第 9 天</b></p>	<p><b>【伯克利助教课】 讲师/助教提供反馈</b></p> <p>学生准备商业计划书与路演演讲</p>	<p><b>【城市考察】</b> 九曲花街</p> <p>Lombard Street</p>
<p><b>第 10 天</b></p>	<p><b>【结业汇报准备】</b></p>	<p><b>【结业汇报】 成果汇报</b></p> <p>各小组进行 5-10 分钟的商业计划演示</p> <p>评委提问与反馈</p> <p><b>【结业仪式】 颁发结业证书</b></p>
<p><b>第 11 天</b></p>	<p><b>【城市考察】</b> 美国宇航局 NASA 展示中心</p>	<p><b>【城市考察】</b> 英特尔博物馆</p>



	NASA Ames Research Center	Intel Museum
<b>第 12 天</b>	启程回国	
<b>第 13 天</b>	抵达中国	
<b>【师资表】</b> 以下为往期师资简介，由加州大学伯克利分校主办部门安排相关领域老师授课。		
<b>施雷德教授</b>	<p>施雷德教授，加州大学伯克利分校哈斯商学院，创业项目和国家科学基金会创新团湾区执行主任。施雷德教授拥有哈佛大学的神经心理学和预科医学学士学位，以及伯克利哈斯商学院的工商管理硕士（MBA）学位。</p> <p>她致力于将科学、技术和商业人才结合起来，解决全球重大问题。她的多元背景和丰富经验使她在创业教育和实践领域具有独特的视角和贡献。该教授备受欢迎的研究生级别课程，如精益创业，她的研究领域专注于创新与创业。作为一名经验丰富的企业家，施雷德教授曾是麻省理工学院衍生公司 Organogenesis 的早期团队成员，该公司是首批公开上市的再生医学企业之一。此外，她创立或参与了多个初创企业，领域涵盖生物技术、行为健康、非营利组织、零售和人工智能</p>	
<b>【课程亮点】</b>		
<b>亮点一</b>	<b>名师引领专业授课，创新创业双轮驱动：</b> 伯克利课程深度融合创新与创业前沿理论，从创新概念、类型、驱动因素，到经典创新理论的剖析，为学生构建坚实理论基础	
<b>亮点二</b>	<b>案例剖析深度解读，前沿理论融合实践：</b> 课程中穿插大量真实且具代表性的案例分析，从硅谷科技公司的创新路径，到 Airbnb 运用设计思维的实践，再到成功创业公司的融资策略。通过对这些案例的深度挖掘，学生能直观了解不同企业在创新、运营、融资等方面的决策与实践	
<b>亮点三</b>	<b>学科交叉拓展视野，打破边界激发创意：</b> 课程整合多学科知识，打破学科界限。创新	



	<p>与创业概论涉及商业、科技、社会等多个领域知识；设计思维与用户体验融合心理学、美学、工程学等学科；科技创新与商业应用则涵盖前沿科技与商业运营知识。这种学科交叉的教学模式，拓宽了学生的知识视野，让他们学会从不同学科角度思考问题，激发创新创意，培养复合型创新人才应具备的综合素养</p>
<p><b>亮点四</b></p>	<p><b>实战演练无缝对接，学以致用强化技能：</b>课程注重实战演练，通过市场调研、商业模式设计、商业计划书撰写与路演演讲等实践环节，让学生在模拟真实的商业场景中锻炼能力。在实践中，讲师和助教提供及时反馈与指导，帮助学生不断优化方案，这种学以致用的教学方式，使学生能将课堂所学迅速应用于实践，强化专业技能，提升在创新创业领域的实际操作能力，为未来投身相关领域做好充分准备</p>
<p><b>亮点五</b></p>	<p><b>课程设置循序渐进，能力培养全面提升：</b>课程设置循序渐进，从开学导论引入，引导学生进入创新与创业学习情境。专业课系统传授创新思维、设计思维、科技商业应用、创业融资等核心知识；助教课侧重实践指导，帮助学生进行市场调研、完善商业模式、准备商业计划书与路演演讲，充分培养学生跨文化沟通、批判性思维和团队合作能力</p>



**Berkeley**  
UNIVERSITY OF CALIFORNIA

# 加州大学伯克利分校 访学项目简章 (2025 年暑假)

**UNIVERSITY OF CALIFORNIA, BERKELEY  
2025 SUMMER PROGRAM**